



PLAN DE TRABAJO HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES IX

Estimados padres, madres y/o apoderados

Junto con saludarles y esperando que estas semanas de cuarentena sean realmente efectivas para su hogar y su comunidad, envío a ustedes contenidos y objetivos de trabajo que se trabajarán durante la semana de 20 de julio al 31 de julio, así como también las orientaciones para desarrollar las actividades correspondientes a la tercera parte de la unidad número 1 “*Economía, de la teoría a la práctica: los agentes económicos y sus decisiones*”

Objetivo de aprendizaje: Analizar cómo surgió el crédito.

Las empresas y los consumidores realizan inversiones. Para ello se requiere financiación. En aquellos casos en que no se dispone de ella, los agentes económicos recurren a distintos productos de financiación, como los préstamos bancarios. En el momento de decidir qué tipo de financiación se elegirá, se tienen en cuenta factores como el tipo de inversión que va a realizarse, el riesgo a asumir y también el nivel de endeudamiento que ya se posee.

Teniendo en cuenta esta información, imagina que quieres comprarte una moto, una bicicleta, una consola de videojuegos, un piano o cualquier otro objeto que consideras necesario.

Confeciona una lista indicando los siguientes puntos:

- a) ¿Qué tipo de producto quieres comprar?
- b) ¿Cuánto dinero crees que necesitarás?
- c) ¿Cuál es tu nivel de endeudamiento? Es decir, si debes ya alguna cantidad o no, por ejemplo, a un familiar.
- d) Debes considerar hasta qué punto puedes endeudarte según el riesgo que quieras asumir. Debes identificar tu grado de riesgo.
- e) ¿Vas a pedir el dinero a un familiar, amigo, etc.? ¿Vas a solicitar un préstamo bancario? ¿Tienes por casualidad ahorros y quieres utilizarlos en la operación de compra?

Luego de realizar tu lista, compara tus respuestas con la información del siguiente texto:

Encuesta que refleja que los consumidores chinos son grandes ahorradores

Los consumidores chinos son optimistas acerca del futuro, pero siguen siendo grandes ahorradores y gastadores prudentes, según una encuesta realizada en colaboración con Bayer.

Entre los 2.500 encuestados, dos tercios guardaron al menos una cuarta parte de sus ingresos. Esto es mucho más que en algunos países occidentales.



Historia, Geografía y Ciencias Sociales
Prof. Dominique Jorquera Aroca
IIIro Medio

A pesar de los esfuerzos de las autoridades chinas para impulsar la demanda interna, los consumidores chinos todavía están contando sus centavos. Solo el 5% del consumo mundial lo es por consumidores chinos, según el informe.

La mayoría de los encuestados rurales, el 84%, dijo que la mayor razón para guardar el dinero era su preocupación por los costos para la salud.

Entre los que tienen casa propia, la mayoría se basaron en sus propios ingresos o pidieron prestado a familiares y amigos en lugar de recibir un préstamo.

La encuesta entrevistó a más de 1.000 familias campesinas y 1.500 familias ricas urbanas.

Más del 40 % de las familias de agricultores dijeron que su mayor deseo era ver a sus hijos ir a la universidad, y más de dos tercios planearon recurrir a sus hijos para ser apoyados en la vejez.

Y, mientras que el 61% de los hogares de la ciudad tienen un automóvil, más de la mitad dijo que la contaminación atmosférica era una de sus mayores preocupaciones.

Ante cualquier duda o consulta, comunicarse al correo profe.domi22@gmail.com

Esperando que se encuentren muy bien y que tomen con responsabilidad todas las medidas necesarias ante esta cuarentena, me despido cordialmente. La guía se entrega al correo el día 31 de julio a las 18:00 hrs. Al correo mencionado.

**Dominique Jorquera Aroca – Profesora de Historia, Geografía y Educación
Cívica
Colegio Tecnológico Pulmahue, San Francisco de Mostazal.**